



# CULTURA

# O QUE É CULTURA?

É o conjunto de crenças, valores, leis, conhecimentos, costumes, língua e produção de um povo.

# Todas as sociedades têm cultura!

Essa cultura se dá:

- Pelos hábitos alimentares;
- Pelas formas de moradia;
- Como se relacionam com os outros membros daquela sociedade;
- Como realizam seus rituais: (casamento, morte, nascimento, etc.)

Ou seja:

A cultura é um fenômeno  
**UNIVERSAL!**

# A CULTURA é adquirida!

Todos nós adquirimos cultura através da sociedade em que vivemos;

O primeiro contato cultural se dá através da família;

Se você nasce no RS, adquirirá a cultura dos gaúchos;

Se você nasce no Nordeste, adquirirá a cultura dos nordestinos;



# Nós adquirimos cultura pela:

- Observação;
- Imitação;
- Convivência;
- Aprendizagem Formal;

# A cultura é CUMULATIVA

Cada pessoa adquire aquilo que as pessoas que viveram antes produziram e acrescenta o que ela mesma vai produzir ao longo da vida;

# A cultura é COMPARTILHADA

É quando incorporamos e compartilhamos elementos da mesma cultura.

Ex.: A língua portuguesa; o carnaval; o futebol; o chimarrão;





# A cultura é uma **PRODUÇÃO** **SIMBÓLICA!**

**Tudo que foi convencionado (combinado) entre as pessoas.**

**Ex.: Ficou convencionado que se come com garfo e faca;  
Que a palavra cidade significa um conjunto de casa e ruas;**

**Tudo o que existe e tudo o que fazemos tem um significado – SIMBOLISMO;**

**Só a mente humana é dotado de capacidade de abstração que lhe possibilite criar e usar um conjunto de símbolos como os seres humanos.**

# ETNOCENTRISMO

A própria cultura como principal (centro) e as demais como inferiores.



➔ **POSITIVO:** reforça a identidade de um povo;

➔ **NEGATIVO:** gera um nacionalismo extremado, provocando a intolerância.

Conviver com o diferente: algo que ainda temos que aprender!

O mundo é formado por uma diversidade humana, cultural e ideológica.



No entanto, há uma grande dificuldade de aceitação dessas diversidades.

➡ Isso acontece porque os indivíduos tendem a tomar o seu grupo ou sociedade como exemplo para avaliar as demais.

**OU SEJA,**

Cada grupo ou sociedade considera-se superior e olha com desprezo e desdém os outros, considerados estranhos.

**ESTRANHAMENTO**

# **INTOLERÂNCIA AO DIFERENTE**



# RELATIVISMO CULTURAL

Cada cultura deve ser vista a partir de quem a possui e não a partir de quem a observa de fora.

➔ O relativismo nos permite enxergar os simbolismos de outras culturas e a compreender seus significados.

**ALTERIDADE** – nos permite enxergar o ser humano que é igual a cada um de nós e, ao mesmo tempo, diferente. Ou seja, o homem em sua relação de dependência e interação com o outro, gerando trocas, diálogo e aprendizado.

# Até onde pode ir o relativismo?

- Mulheres mutiladas;
- Rituais indígenas;
- Preconceito e submissão feminina;
- Rituais religiosos;
- Etc...





**O universalismo que queremos hoje é aquele  
Que tenha como ponto em comum a dignidade humana.  
A partir daí, surgem muitas diferenças que devem ser respeitadas.  
Temos direito de ser iguais, quando a diferença não nos inferioriza.  
E direito de ser diferentes, quando a igualdade nos descaracteriza.**

**Boaventura de Souza Santos, 1997.**



**CULTURA GLOBALIZADA**  
**OU**  
**CULTURA MUNDIALIZADA**

# GLOBALIZAÇÃO

Processo de forte **integração mundial** das **atividades econômicas** da maioria dos países, mediante intercâmbio comercial, fluxo de capitais e expansão de empresas para **fora das fronteiras nacionais**.

A partir da integração econômica, também a vida **social** e **cultural** dos povos passa por um processo de **homogeneização**, resultado da ampla difusão da produção cultural dos países desenvolvidos. (João Guizzo)

# CULTURA INTERNACIONAL

A ideia de nação fechada, com limites territoriais e culturais bem traçados, costumes próprios e cultura própria, está acabando.

➔ Os diferentes países (regiões) passam a consumir igualmente – mesma comida, roupas, equipamentos, etc.

➔ A terem atitudes iguais – comportamento unificado e as mesmas ideologias.

➔ **IMPERIALISMO** – quando o mais forte impõe ao mais fraco o seu produto, o seu serviço, a sua ideologia ou o seu sistema político.

# Consequências da Globalização Cultural

- Homogeneização dos estilos de vida (consumos culturais, filmes, livros, músicas).
- Uniformização Cultural ?
- Difusão do consumismo.
- Consumo em massa de produtos padronizados.
- Uniformização do planeta ao nível alimentar, de vestuário.
- Aldeia Global.
- Internacionalização de marcas



**O PROCESSO DE  
GLOBALIZAÇÃO GERA  
UNIFORMIZAÇÃO NOS HÁBITOS  
EM QUALQUER REGIÃO DO  
PLANETA, CONTRIBUINDO  
PARAS AS PERDAS DAS  
IDENTIDADES CULTURAIS  
REGIONAIS.**

**EXEMPLOS:**

**-SHOPPINGS CENTERS SÃO  
QUASE IGUAIS EM TODA  
PARTE, COM COMIDAS FAST-  
FOOD, LOJAS COM JEANS E  
TÊNIS DE MARCAS GLOBAIS,  
ASSISTEM OS MESMO FILMES E  
OUVEM AS MESMAS MÚSICAS.**



# Globalização e Cultura

É fundamental observar que a globalização pode influenciar padrões culturais, utilizando-se das facilidades de comunicação e de acesso às informações disponibilizadas pelas novas tecnologias.

