

Guia Colégio Imaculada Conceição

Orientações para reprodução da marca

VERDI

VERSÃO HORIZONTAL - cores



VERSÃO HORIZONTAL - tons de cinza



VERSÃO HORIZONTAL - positivo



VERSÃO HORIZONTAL - negativo



VERSÃO VERTICAL - cores



VERSÃO VERTICAL - cinza



VERSÃO VERTICAL - positivo



VERSÃO VERTICAL - negativo



VERSÃO ALTERNATIVA - Uso conjunto com a marca da Rede ICM



FUNDO INSTITUCIONAL E VERSÕES MONOCROMÁTICAS

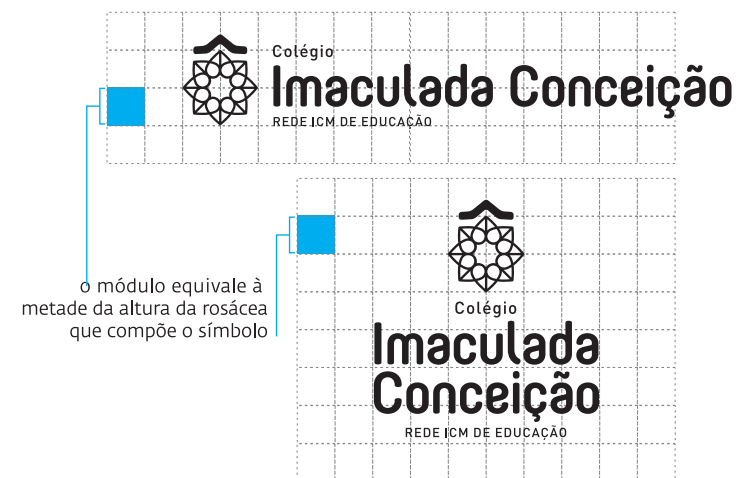
Quando sobreposta à fundos institucionais, a marca deve ser aplicada na versão específica para cada cor (monocromática). Se utilizadas outras cores, é imprescindível observar o contraste da marca com o fundo para que a legibilidade não fique comprometida.



MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva serve para esclarecer a forma como a marca foi desenhada e estabelecer suas proporções e alinhamentos originais afim de que ela nunca seja distorcida. Adulterar essas definições pode fazer com que sua marca perca a credibilidade que os clientes que a conhecem depositam nela.

A disposição da marca sob a malha tem por objetivo orientar a reprodução da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.



REDUÇÃO MÍNIMA

A redução mínima corresponde ao menor valor de dimensões da marca sem que haja prejuízo de leitura e reconhecimento de suas formas.



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

A área de não interferência determina o espaço mínimo reservado à marca, o qual nenhum outro elemento do *layout* deve ultrapassar, preservando assim a sua legibilidade. A mesma medida deve ser observada para margens mínimas quando a marca encontra-se na extremidade de folhas.



os módulos quadrados "x" equivalem à 1/2 da altura da rosácea que compõe o símbolo.



HIERARQUIA DE MARCAS

Quando a marca da Rede estiver acompanhada da marca de uma unidade de ensino, a primeira deve conter apenas o descritivo da Rede de Educação. A marca da Instituição deverá utilizar a assinatura sem descritivo da Rede. As marcas das Unidades de Assistência Social não requerem acompanhamento da marca da Rede.



ARQUITETURA DE MARCA



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

As fontes institucionais escolhidas para essa marca são: a Core Mellow - foram escolhidos três pesos, sendo o "55 medium" adotado no logotipo -, e a DIN OT - escolhidos três pesos, sendo o "Regular" adotado no logotipo.

Core Mellow 55 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Core Mellow 35 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Core Mellow 45 Regular - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °*

DIN OT - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

DIN OT - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °



DIN OT - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

TABELA CROMÁTICA

			
PANTONE	BRILHO	3025 C	1375C
	FOSCO	3025 M	1375M
C M Y K		100-40-35-30	0-45-95-0
R G B		0-93-114	248-156-39
Tinta Predial	Coral Dulux	70BG 11/353	83YR 44/540

TIPOGRAFIA DE APOIO

A fonte de apoio escolhida para essa marca é a Open Sans, com todos os pesos disponíveis. Esta fonte deve ser utilizada para aplicações em textos e materiais gráficos.

Open Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Open Sans - Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °*

Open Sans - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Open Sans - Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °*

Open Sans - Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Open Sans - Semi Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °*

Open Sans - Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Open Sans - Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 - ! @ # \$ % ^ & * () _ + | " { } °

Guia Rede ICM

Orientações para reprodução da marca da Rede ICM

VERDI

VERSÃO PREFERENCIAL - cores



VERSÃO em tons de cinza



VERSÃO P&B - positivo



VERSÕES P&B - negativo



VERSÃO VERTICAL - cores



VERSÃO em tons de cinza



VERSÃO P&B - positivo



VERSÕES P&B - negativo



REDUÇÃO MÁXIMA



VERSÕES com slogan

